



▶ **Werbung**  
durch **Technik!**





Gibt es die perfekte Lösung? Ja, die gibt es – und zwar in Ihrem Kopf. Denn was Sie für Ihr Geschäft brauchen, damit Ihre Kommunikation funktioniert und Sie erfolgreich sind, wissen Sie selbst am besten. Um Ihre Vorstellungen noch zu erweitern, zeigen wir Ihnen auf den folgenden Seiten eine Auswahl an Möglichkeiten aus unserem Angebot. Sie werden viel Neues entdecken, was Sie vorher von K2 noch nicht kannten. Wir freuen uns, Ihre Vorstellungen bei uns in Kronshagen oder bei Ihnen vor Ort zu besprechen.

## **Inhalt**

Leuchttransparente.....	4
Reliefbuchstaben .....	6
Pylone und Stelen.....	8
Fundamente .....	10
Schilder.....	12
Vitrinen und Schaukästen .....	14
Beleuchtung .....	16
Kfz-Beschriftung.....	18
Glasbeschriftung.....	20
Akustikbilder und Flächenvorhangsysteme .....	22
Fahnen und Masten .....	24
Displays und Messesysteme.....	26
Werbeplänen .....	28
K2-Fortschritt.....	30





## Leucht- transparente

Leuchttransparente erlauben durch Ihre vielfältigen Ausführungsarten großen Spielraum bei Formaten und Leuchtwirkung.

Bei der Herstellung unterscheidet man Ein- und Doppelseitigkeit sowie das Material der Hauben/Blenden nach Acrylglas oder Metall, hierbei handelt es sich dann um Aluminium oder Edelstahl. Für die Beschriftung der Acrylglashauben werden transluzente, lichtdurchlässige oder digitalbedruckte Folien eingesetzt. Wenn Metallhauben zum Einsatz kommen, werden die Logos und Texte per Laser ausgeschnitten und wahlweise mit farbigem Acrylglas hinterlegt oder zusätzlich mit durchgesteckten Buchstaben erhaben ausgeführt. Die Ausleuchtung erfolgt mit Leuchtstofflampen oder LEDs.





## Reliefbuchstaben

Mit Relief- oder Einzelbuchstaben können Logos und Schriftzüge hergestellt werden.

Die einzelnen Reliefs können selbstleuchtend oder unbeleuchtet sein. Dazu kommen alle denkbaren Materialien zum Einsatz. Die Oberfläche kann je nach Werkstoff unbehandelt, geschliffen oder lackiert werden. Je nach Anwendung kann man aus vielen Profilarten aussuchen – dabei spielt die Anbringung genau wie die Schriftart oder Größe eine ausschlaggebende Rolle. Die Befestigung der Elemente kann einzeln oder mit einer Schienenkonstruktion erfolgen. Die Ausleuchtung der Buchstaben erfolgt hauptsächlich mit LEDs oder Neon. Die dazugehörige Spannung wird durch Trafos erzeugt.



## Pylone und Stelen

Im freien Gelände und an Einfahrten erzielen Pylone und Stelen große Aufmerksamkeit.

Pylone (griech.: Turm) können entweder selbstleuchtend oder angestrahlt aufgestellt werden. Der Kombination aus Konstruktion, Korpus und Werbeelement sowie Formen und Materialien sind keine Grenzen gesetzt.

Stelen (griech.: Platte mit Schrift, glatt) werden aus Stahl oder Glas mit entsprechenden Bodenbefestigungen sicher verankert.

Beide Ausführungen kommen im Innen- und Außenbereich zum Einsatz. Eine Mischung von unterschiedlichen Beschriftungsarten mit Folientexten, aufgesetzten Buchstaben und einzelnen, selbstleuchtenden Elementen ist typisch.









## Fundamente

Für die freie Aufstellung von Werbeanlagen im Außenbereich bedarf es immer einer sicheren Fundamentmontage.

Unsichtbare Fundamente sitzen dicht unter dem Pflaster und übernehmen verdeckt über Gewindestangen die sichere Verankerung von Stelen und Pylonen mit dem Fundament. Mit Sichtbetonfundamenten kann bei Gehwegen und Rasen- oder Beetflächen ein Rammschutz erzeugt werden, der als Schutz für die Objekte im Fußbereich dient. Die Fundamente werden nach statischen Berechnungen mit und ohne Bewehrung ausgeführt, Extras wie Kabeldurchführungen und Köcher für Aufstellpfosten sind im Vorwege planbar. Wahlweise werden die Fundamente vor Ort gegossen oder als Fertigteile auf die Baustelle geliefert.





## Schilder

Schilder bieten eine außergewöhnliche Möglichkeit, sich an vorhandene Gegebenheiten anzupassen.

Hier gibt es bei der Planung kaum Einschränkungen. Alle denkbaren Materialien wie Metall, Glas, Kunststoffe, Acrylglas, Holz usw. lassen sich für die Fertigung einsetzen. Die Beschriftung erfolgt mit Folientexten, Digitaldrucken, Fräsen und Siebdruck sowie Kombinationen mit erhabenen, gefrästen Einzelbuchstaben. Zur Befestigung gibt es standardisierte Edelstahlsysteme, verdeckte Schienensysteme ohne sichtbare Verschraubung und Klebetechnik.

# Kieler Nachrichten

# Ostholsteiner Zeitung



## Vitrinen und Schaukästen

Häufig wechselnde Informationen lassen sich idealerweise in Vitrinen und Schaukästen präsentieren.

Für Schulen, Behörden, Kliniken und Vereine sowie Hotels und Restaurants sind Vitrinen und Schaukästen eine gute Möglichkeit leicht und schnell Informationen auszuwechseln. Die Anlagen können wandflach oder auch mit Aufstellbeinen frei montiert werden. Alle Rahmenprofile sind aus Aluminium und können nach RAL lackiert werden. Rückwände können als Magnet- oder Korkplatte ausgeführt werden. Auf der Frontscheibe lassen sich Beschriftungen anbringen, eine Beleuchtung im Inneren ist möglich. Große Türen werden über Stoßdämpfer gehalten und zum Verschließen sind Schlösser eingebaut.



# Beleuchtung

Durch die richtige Beleuchtung wird die Werbung oder das Objekt inszeniert.

Die Verbindung von Leuchten und Acrylglas erlauben vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten im Innen- und Außenbereich. Dabei kommt es bei der Planung auf die Definition der Lichtfarbe und die Intensität des Lichtes an, um einen Raum richtig zu beleuchten. Im Außenbereich hängt die Wirkung vom vorhandenen Fremdlicht und dem Betrachtungsabstand ab. Mit selbstleuchtenden Konturen oder indirekt leuchtenden Vouten lassen sich Räume und Gebäudeteile akzentuieren.

Nicht selbstleuchtende Schilder und Pylone lassen sich mit Strahlern an Auslegern oder vom Boden aus anstrahlen.

Für die Ausleuchtung kommen Leuchtstofflampen, Nieder- und Hochvoltstahler, Energiesparleuchtmittel sowie Neonhochspannungsrohre und LEDs zum Einsatz.







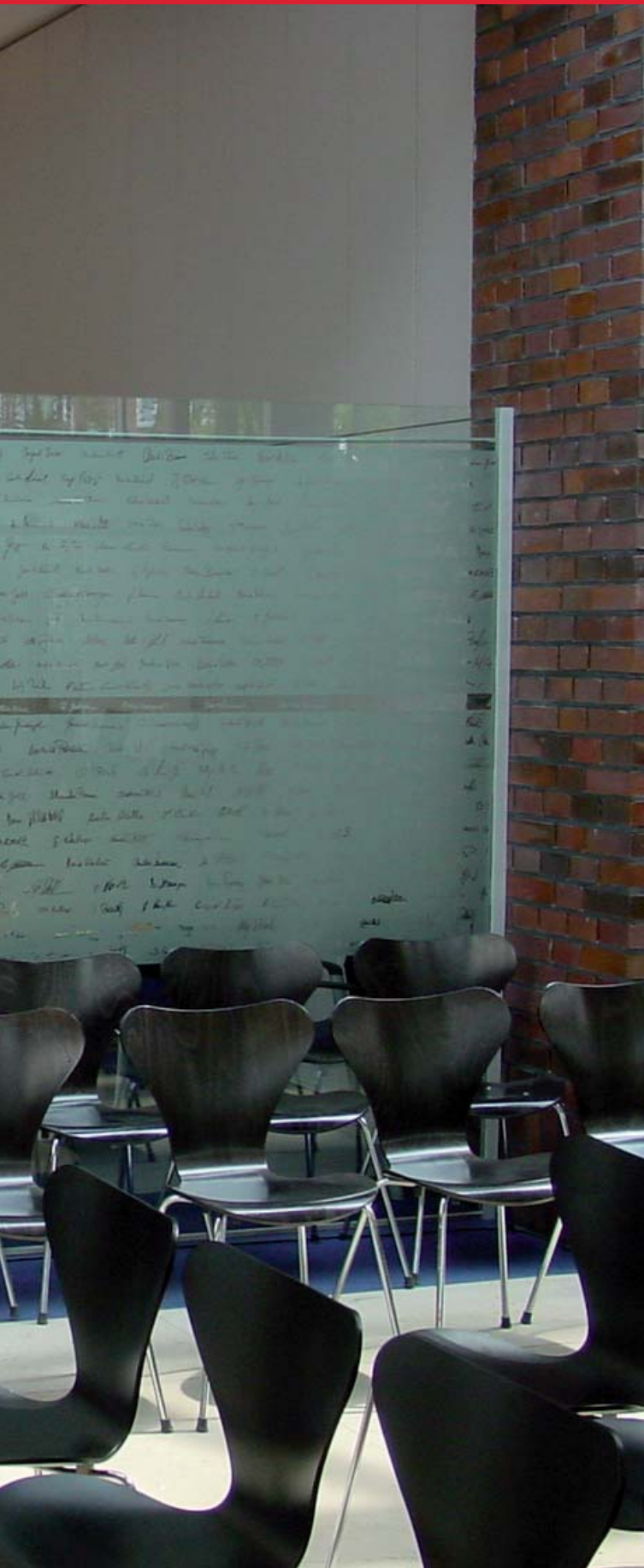


## Kfz-Beschriftung

Die wertvollste Werbung fährt auf Ihren Firmenwagen durch die Gegend und wird oft über einen großen Zeitraum und an verschiedenen Orten gesehen.

Für die Entwicklung gibt es für fast alle Fahrzeuge Dateivorlagen, in denen die Grafik eingebaut werden kann. Die Beschriftung erfolgt nach gründlicher Reinigung auf allen lackierten Flächen. Möglich ist die Beschriftung nicht nur auf den Türen, sondern auch an gewölbten Bauteilen wie Spiegeln und Stoßstangen. Auf den Fahrzeugen werden bei den Farbfolien und Digitaldruckfolien spezielle Materialien eingesetzt, die eine 3D-Verzerrung um die entsprechenden Bauteile ermöglicht. Um bei Verkehrsmitteln die Aussicht von Passagieren von innen nach außen zu gewährleisten, wird eine speziell gelochte Folie bedruckt und von außen auf die Fenster verklebt.





## Glasbeschriftung

Glaselemente schaffen offene und helle Räume – mit einer Glasbeschriftung machen wir diese sichtbar.

Glaseffektfolien werden nach Sichtschutz- und Mattierungsfolien unterschieden. Wenn für Kassenbereiche aus Sicherheitsgründen eine Sichtschutzfolie verwendet wird, kommt für die Gestaltung von Trennwänden meistens die Mattierungsfolie zum Einsatz. Die Folien können mit Motiven und Texten frei gestaltet werden, um eine individuelle Beschriftung herzustellen. Die genannten Anwendungen funktionieren nur im Innenbereich – bei der Gestaltung von Fenstern und der Ansicht von außen muss auf die Lichtverhältnisse besonderer Wert gelegt werden, damit die Beschriftung später auch am Tage lesbar ist.

# Akustikbilder und Flächenvorhangsysteme

Moderne Räume sind heute mit viel Glas und meist glatten Oberflächen gestaltet. Akustikbilder und Flächenvorhangsysteme bieten die Möglichkeit, Funktion und individuelle Gestaltung zu vereinen.

Mit Akustikbildern verbessern Sie die Geräuschentwicklung im Raum und erhöhen die Aufenthaltsqualität. Richtig eingesetzt sehen die Bilder nicht nur gut aus, sondern schlucken den Schall in Eingangshallen, Fluren, Büros und Besprechungsräumen.

Durch Flächenvorhangsysteme können Sie flexibel Licht und Einblicke nach eigenem Wunsch bestimmen. Die Schienensysteme sind mit speziell angefertigten Edelstahlrollen konfektioniert und garantieren dadurch, auch bei höheren Panelgewichten, eine einwandfreie Funktion. Die Panels können aus Acrylglas, PVC oder Canvasstoff bestehen und sind nach Kundenvorstellung zu beschriften.





[www.nah.sh](http://www.nah.sh)

# Da kannste *ganz in Ruhe* lesen. kannste im Auto nicht!

Und das mit einer einzigen Fahrkarte für Bahn und Bus:  
im Schleswig-Holstein-Tarif.



**nah.sh**  
Der Nahverkehr









## Fahnen und Masten

Die klassische Fahne erzeugt durch ihre Bewegung im Außenbereich große Aufmerksamkeit.

Fahnen findet man in allen Bereichen des öffentlichen Lebens. Fahnen sind Saisonartikel, die nur eine bestimmte Lebensdauer je nach Einsatzort haben. Die Haltbarkeit ist vom Stoff, der Verarbeitung und dem Druckverfahren abhängig. Alle Motive lassen sich abbilden – bei der Gestaltung von Fahnen sollte man jedoch darauf achten, dass sich die Fahne je nach Windverhältnissen unterschiedlich ausweht und immer andere Bereiche mehr oder weniger gut lesbar sind.

Fahnenmasten gibt es aus Holz, Aluminium und GFK. Die Köpfe sind drehbar gelagert und haben als Extra einen Ausleger, damit sich die Fahnen auch ohne Wind aushängen können.

ENGEL&VÖLKERS  
RESORTS



ENGEL&VÖLKERS  
RESORTS



ENGEL&VÖLKERS  
RESORTS

ENGEL&VÖLKERS  
RESORTS



## Displays und Messesysteme

Für kurzfristige Aktionen wie Events, Ausstellungen, Sport- und Verkaufsveranstaltungen bieten sich Displays in vielen Ausführungsarten und Messesysteme aus Systemverbindern in Verbindung mit formstabilem Plattenmaterial bestens an.

Leichte Displaysysteme sind in der modernen Kommunikation unentbehrlich. Überall, wo Ideen schnell, funktionell und professionell präsentiert werden, kommen Displays zum Einsatz. Einfaches Handling macht Transport und Aufbau der Leichtgewichte angenehm. Durch zeitgemäßes Design und flexible Gestaltung werden sie zum idealen Träger für alle Panelmaterialien.

Modulare Messesysteme aus Systemverbindern mit diversen Plattenmaterialien bieten vielfältige Möglichkeiten und kurze Auf- und Abbauzeiten; für die Einlagerung und den Transport besteht geringer Platzbedarf. Die Anpassung an unterschiedliche Standorte und Präsentationsgrundrisse ist möglich.

**ace**

Druckzentrum  
A.C.EHLERS

**dj**

DRUCKZENTRUM  
HARRY JUNG



**Starke Bande**  
Holsteins Druckzentrum

**Ticketcenter**



## Werbeplanen

Großformatige Werbung an Fassaden, Gerüsten und individuellen Konstruktionen, kann mit Werbeplanen realisiert werden.

Aus dem Stadtbild nicht mehr wegzudenken – Werbeplanen sind eine preiswerte Lösung für zeitlich begrenzte Aktionen an Gebäuden und Veranstaltungszentren. Je nach Anwendungsbereich werden die Planen aus PVC-Material oder Gitternetzvinyl gefertigt, wenn z. B. Eigengewicht oder Luftdurchlässigkeit besondere Anforderungen an die Statik stellen. Die Planen werden mit Digitaldruck oder Folientexten beschriftet. Zur Befestigung werden Haken, Seilsysteme mit Expanderseil oder Bannerlifter zum einfachen Hochziehen mit Kurbel oder Elektroantrieb eingesetzt.

# K2-Fortschritt

Viele Schritte führen zum fertigen Objekt. Von der ersten Beratung bis zur letzten Schraube oder dem berühmten i-Punkt auf der Beschriftung kümmert sich K2 als Team für Sie. Für einen reibungslosen Ablauf in der Planung und Umsetzung organisieren wir unsere Arbeit in einzelnen Abteilungen.

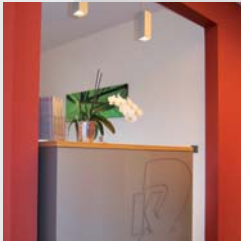
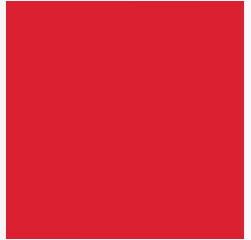
Im Bereich Beratung und Verkauf informieren wir Sie über unsere vielfältigen Möglichkeiten, ermitteln Ihre Bedürfnisse und bieten Ihnen Komplettlösungen an.

Die Grafikabteilung fertigt Entwurfsvorlagen mit Fotomontagen, technischen Details und Freigabezeichnungen für Sie an. Hier werden Ihre Logos und Daten übernommen, Farben und Schriftarten archiviert sowie Folien- und Lackfarbtöne definiert.

Nach der Freigabe durch unsere Kunden werden die Aufträge in der Arbeitsvorbereitung für die Produktion und Montage inkl. aller dazugehörigen Belege erstellt. Dazu gehören auch Baugenehmigungsverfahren, die Einholung von statischen Nachweisen sowie weitere Abstimmung mit den Verkehrsbehörden für Hubsteiger- und Kraneinsätze im öffentlichen Straßenverkehr.

Die Produktion teilt sich in mehrere Bereiche auf. Zu Beginn steht meistens die Herstellung der Beschriftung aus maschinell geplotteten Folien oder Digitaldrucken für KFZ-, Schilder- oder Glasbeschriftung. Für die Bearbeitung von Acrylglas, Metall und Holz haben wir einen umfangreichen Maschinenpark, der es uns erlaubt, auch kurzfristige Aufträge schnell und zuverlässig im eigenen Hause zu erledigen.

Wenn alle Teile in der Werkstatt fertig gestellt sind, fahren unsere eigenen Monteure zu unseren Kunden, um dort die Anbringung von Konstruktionen, Schildern und Leuchtwerbbeanlagen sowie die Verklebung von Folien vorzunehmen.





### **Lassen Sie sich überzeugen**

Seit dem 1. Mai 1999 werden Konzepte aus allen Bereichen der Werbetechnik entwickelt und realisiert. Kreative Ideen sowie kompetente Beratung für individuelle Problemlösungen und deren technische, professionelle Umsetzung sind die Stärken der K2-WERBUNG GMBH.

Für weitere Informationen fordern Sie unsere ausführlicheren Produktfolder an.

- ▶ Leuchttransparente
- ▶ Reliefbuchstaben (Neon- und LED-Technik)
- ▶ Pylone und Stelen
- ▶ Fundamente
- ▶ Glas und Befestigungssysteme
- ▶ Schilder und Vitrinen
- ▶ Beleuchtung (Strahler, Lichtschienen, Neonkontursysteme)
- ▶ KFZ-Beschriftung
- ▶ Glasbeschriftung (Design, Wärmeschutz, Sicherheit)
- ▶ Digitaldruck
- ▶ Werbeplanen (PVC- und Meshbanner)
- ▶ Flaggen und Masten
- ▶ Displays und Messesysteme
- ▶ Akustikbilder und Flächenvorhangsysteme

#### **Kontakt:**

K2-WERBUNG GMBH  
Schreberweg 6  
24119 Kronshagen  
Tel.: 0431/54066-0  
[www.k2-center.de](http://www.k2-center.de)





▶ **Werbung**  
durch **Technik!**

